**Sécurité des piétons :**

**Introduction :**

L’identifications des besoins du client, est un processus utilisé pour approfondir le problème et de déterminer en détails comment un utilisateur interagit avec un produit. En effectuant cette étape, on sera capable de mettre l’emphase sur les besoins réels du client durant le processus de développement du produit, et aussi, on pourra identifier les besoins explicites évidents et ceux qui ne le sont pas.

Lundi le 22 jav. On a eu la chance de faire la première rencontre avec notre client. Lors de la présentation, on a pu déterminer de façon plus claire le problème, les critères et les contraintes a respectés.

En effet, il s’agit des personne sans-abri qui marchent sur la médiane des grandes rues en attendant le feu rouge pour pouvoir se déplacer entres les voitures. Leur objectif est de demander des biens, que ça soit de l’argent ou autre. Ces actions mènent leur vie et la vie des conducteurs en danger. Surtout qu’ils s’habitent intentionnellement en noir pour éviter la police, pourtant, même certains chauffeurs n’arrive pas à les visionner correctement d’où des accidents se produises.

**Le but du projet** est de diminuer ou à éliminer les décès et les blessure graves sur les route pour les conducteurs et surtout pour les piétons de la ville d’Ottawa.

Suite à notre rencontre et d’après les questions posées en classe, on a pu identifier certaine contrainte à respecter ;

1) Le budget du projet est $

2) La hauteur de la médiane ne doit pas dépasser 3 pied.

3) Il est impossible de changer les normes mis par le gouvernement de l’Ontario, comme par exemple la limite des vitesses.

4) Il est Impossible d’éliminer la médiane pour une raison de sécurité