

GNG2501 Modèle de rapport

LIVRABLE F: MODÈLE D'AFFAIRES

Soumis par:

Groupe FA3.1

Hugo Paré, 300173735

Hedi Ben Abid, 300123192

Mathieu Symons, 300120812

Simon Jolicoeur, 300117133

8 octobre 2020

Université d'Ottawa

Table des matières

1 Introduction	2
2 Modèle d'affaires	3
2.1 Identification de notre type de modèle d'affaires	3
2.2 Tableau de modèle d'affaires	3
2.2.1 Comment	3
2.2.2 Quoi	4
2.2.3 Qui	4
2.2.4 Combien	5
2.3 Hypothèses et étude de faisabilité	5
3 Conclusion	7
4 Tableau	8
4.1 Tableau de modèle d'affaires	8
5 Plan de projet	8

1 Introduction

Lors de ce livrable, nous allons identifier le type de modèle le plus approprié à notre projet. Ensuite, nous allons décrire les raisons pour lesquelles nous avons choisi ce type de modèle. Par la suite, il va falloir remplir un tableau de notre modèle d'affaires en incluant plusieurs questions de base comme : Quoi? Comment? Qui? Pourquoi? Nous allons former des hypothèses liées à notre modèle d'affaires ainsi que commenter la faisabilité de notre produit.

2 Modèle d'affaires

2.1 Identification de notre type de modèle d'affaires

Notre modèle d'affaires est celui par publicité. Ce type de modèle d'affaire semble être utile quand l'application est basée sur un logiciel à abonnement par mois qui ne sera pas payé par l'utilisateur. La raison pour ceci est que le revenu consistant venant des publicités aide à contredire le coût par mois. Un revenu basée sur la publicité, et non sur les dépenses des utilisateurs, aide aussi aux buts du client. De cette façon, les étudiants n'ont pas besoin de se soucier des dépenses, et donc il n'évitent pas l'utilisation du produit.

2.2 Tableau de modèle d'affaires

Notre tableau de modèle d'affaires se situe à la section 4.1 de ce livrable. Nous avons divisé ce tableau en quatre sections: le comment, le quoi, le qui et le combien.

2.2.1 Comment

Afin de créer notre produit, nous avons quelques partenaires qui sont nécessaires au développement de notre entreprise. L'Université d'Ottawa est un d'entre eux, car nous avons besoin de plusieurs informations sur les plans du campus, mais aussi les plans intérieurs des bâtiments. Plusieurs points de rassemblement nous ont aussi été remis afin de les ajouter à notre application. De plus, *Google Maps*, nous a permis l'utilisation de leur clés IPA afin de géolocaliser le téléphone des utilisateurs.

Afin d'assurer le bon fonctionnement de notre application, notre client nous a formellement demandé de pouvoir faire des rétroactions rapides à propos des commentaires des utilisateurs. Pour ce faire, nous devons gérer les demandes des clients. De plus, nous allons devoir faire la gestion de la plateforme que notre logiciel utilise.

Les ressources nécessaires à notre fonctionnement sont la plateforme *Android Studio* qui nous permet de créer une application. Aussi, les utilisateurs de l'application nous seront grandement utiles afin de nous permettre d'améliorer notre application.

2.2.2 Quoi

Notre application permettra de résoudre plusieurs problèmes chez les utilisateurs ainsi que chez le client. Le client est à la recherche d'une application qui améliore la sécurité au campus en indiquant les points de rassemblement en cas d'urgence. Du côté de l'utilisateur, l'application lui permet de sauver du temps en le situant plus rapidement sur le campus.

2.2.3 Qui

Afin d'améliorer notre service de navigation à l'Université d'Ottawa, nous allons avoir besoin de la rétroaction de nos utilisateurs et de notre client. Il est très important de rester en de bons termes avec ces derniers, c'est pour ces raisons que nous allons offrir un email afin de nous contacter s'ils ont des critiques et commentaires sur notre application.

Notre service sera offert à partir d'une application, les utilisateurs vont seulement avoir besoin d'une connexion *Wifi* afin de se connecter à notre service de navigation.

En créant un service de navigation sur le campus, nous offrons la possibilité d'aider les nouveaux arrivants à trouver leur chemin. De plus, notre service aidera les utilisateurs avec des besoins spéciaux. L'application indiquera un chemin accessible aux personnes en chaises roulantes ou émettra des sons pour les personnes aveugles.

2.2.4 Combien

Afin d'offrir de meilleurs services à nos utilisateurs, nous allons devoir payer des frais de 45\$ par mois pour inclure une plus grande partie du campus, par exemple. Nous sommes chanceux que le logiciel *HERE* nous permette de l'utiliser gratuitement pour l'instant.

Pour s'assurer que notre entreprise ne roule pas à perte, il faut avoir une source de revenu. Comme nos dépenses sont assez stables, nous avons décidé d'ajouter des publicités sur notre application.

2.3 Hypothèses et étude de faisabilité

Lors de la création de notre modèle d'affaires, plusieurs questions nous sont montées à la tête.

Une de nos hypothèses est à propos de notre affichage de publicités sur notre application. Nous n'avons aucun contact qui acceptera de nous payer pour afficher leurs publicités. Par contre, le projet est fait avec l'Université d'Ottawa, dont l'organisation a déjà formé des liens avec des compagnies externes. Ces derniers nous permettront donc de recevoir un revenu constant.

Afin d'améliorer notre application, nous devons avoir un moyen de communication entre nous-mêmes et les utilisateurs. C'est pendant la création de notre modèle d'affaires que nous avons pensé à l'idée de se faire un compte courriel pour que les utilisateurs nous envoient leurs rétroactions et commentaires. Le moyen de communication par courriel est très simple en plus d'améliorer notre relation avec nos clients et utilisateurs. Cette initiative est alors faisable.

Lors de notre remue-méninges de notre modèle d'affaires, nous croyons que notre application attirerait plus d'utilisateurs si nous incluons une option de navigation entre des locaux, et non seulement des points de sécurité. Cela nous permettrait d'avoir des plus gros revenus publicitaires en plus d'aider une plus grande variété d'utilisateurs.

3 Conclusion

Au cours de ce livrable, nous avons appris à quel modèle d'affaires notre projet convient le plus. Celui par publicité. Ceci nous a permis de mieux comprendre le projet et nous aideras à compléter les livrables futurs. Afin que notre application soit viable monétairement, nous devons rechercher des entreprises qui seraient prêtes à afficher des publicités. Cela fait une nouvelle variable à se soucier lors de notre développement de produit. Le modèle d'affaires nous a permis d'améliorer notre compréhension de comment le coût de notre application peut affecter notre développement dans le futur.

4 Tableau

4.1 Tableau de modèle d'affaires

Partenaires clés <ul style="list-style-type: none"> - L'Université d'Ottawa - Google Maps - Utilisateurs 	Activités clés Gestion de la plateforme Gestion des demandes	Proposition de valeur Utilisateurs: <ul style="list-style-type: none"> - Se situer plus facilement sur le campus - Moins de temps perdu entre classes - Savoir où se rendre en cas d'urgence Client (Université d'Ottawa): <ul style="list-style-type: none"> - Sécurité augmenté sur le campus 	Relation avec le client Avoir un email qui permet au client de nous contacter	Segments de la clientèle Utilisateurs: <ul style="list-style-type: none"> - Nouveau au campus - Savoir où se situe les services de l'université - Besoins spéciaux, handicaps (Navigation Accessible)
	Ressources clés Plateforme d'application mobile Étudiants et employées de l'Université d'Ottawa		Canaux de distribution Application mobile	
Structure des coûts Le coût potentiel pour les fonctions avancées du logiciel HERE Un coût de 45 \$ par mois pour des options plus avancés		Sources de revenus Revenus venant des publicités		

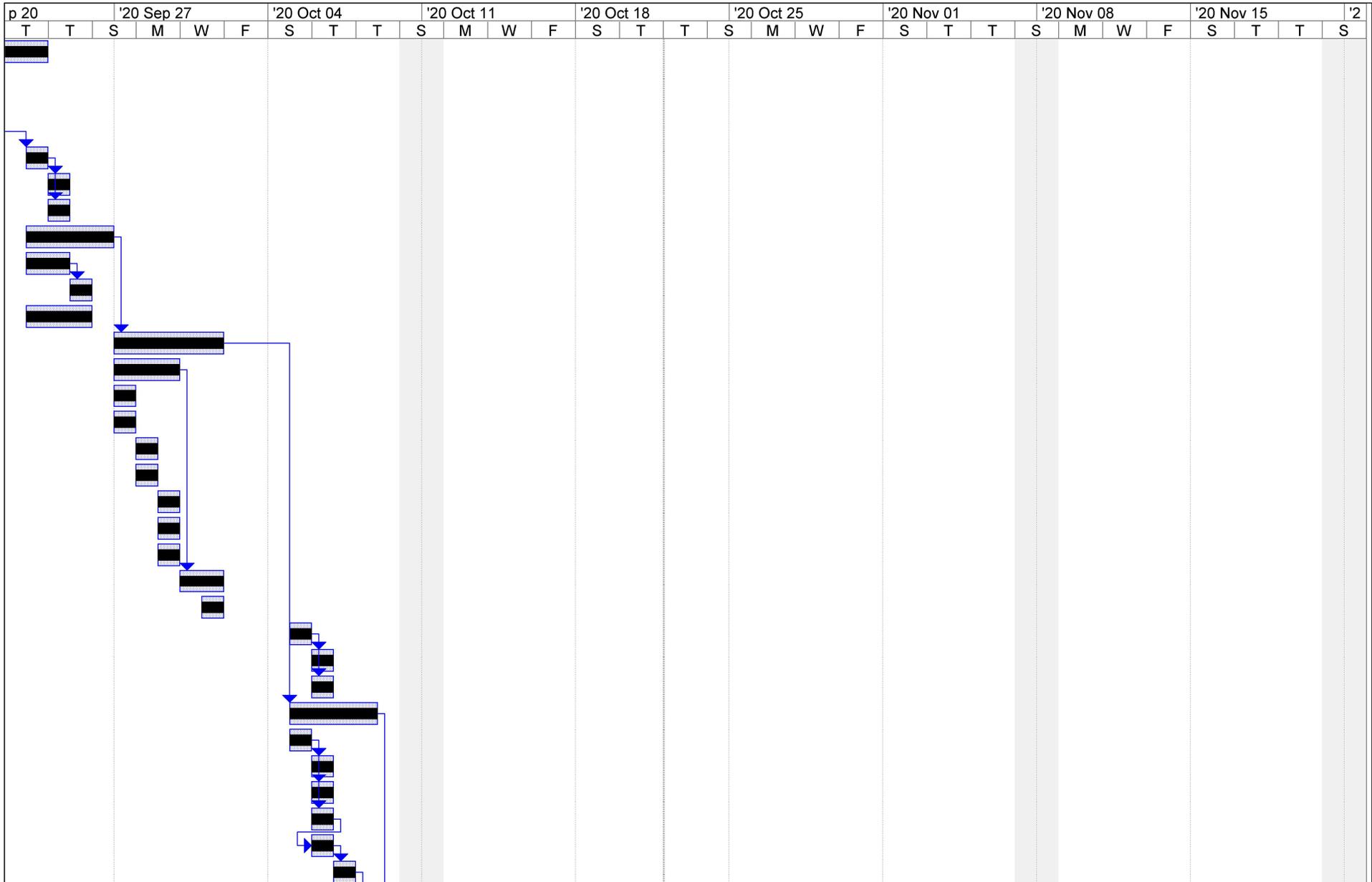
5 Plan de projet

ID	Task Name	Duration	Person	Start	Finish	'20 Sep 13					'20 S
						S	M	W	F	S	
1	1. Livrable A	8 days	Tous	Mon 20-09-14	Wed 20-09-23						
2	1.1 Contrat d'équipe	2 days	Tous	Mon 20-09-14	Tue 20-09-15						
3	1.1.1 Plan de communication	1 day	Tous	Mon 20-09-14	Mon 20-09-14						
4	1.2 Préparation Rencontre Client 1	2 days	Tous	Mon 20-09-14	Tue 20-09-15						
5	1.3 Rencontre Client 1	1 day	Tous	Wed 20-09-23	Wed 20-09-23						
6	1.3.1 Poser les questions	1 day	Mathieu	Thu 20-09-24	Thu 20-09-24						
7	1.3.2 Noter les réponses du client	1 day	Hugo	Thu 20-09-24	Thu 20-09-24						
8	2. Livrable B	3 days	Tous	Wed 20-09-23	Sat 20-09-26						
9	2.1 Identifications besoins et métriques	2 days	Hugo	Wed 20-09-23	Thu 20-09-24						
10	2.2 Étalonnage et spécifications	1 day	Mathieu	Fri 20-09-25	Fri 20-09-25						
11	2.3 Plan de projet B	3 days	Hugo	Wed 20-09-23	Fri 20-09-25						
12	3. Livrable C	5 days	Tous	Sun 20-09-27	Thu 20-10-01						
13	3.1 Conception préliminaire	3 days	Tous	Sun 20-09-27	Tue 20-09-29						
14	3.1.1 Décomposition fonctionnelle	1 day	Mathieu	Sun 20-09-27	Sun 20-09-27						
15	3.1.2 Génération des concepts	1 day	Tous	Sun 20-09-27	Sun 20-09-27						
16	3.1.3 Évaluation des concepts	1 day	Tous	Mon 20-09-28	Mon 20-09-28						
17	3.1.4 Développement de concepts	1 day	Hugo	Mon 20-09-28	Mon 20-09-28						
18	3.1.5 Améliorer ce concept	1 day	Hugo	Tue 20-09-29	Tue 20-09-29						
19	3.1.6 Représenter ce concept	1 day	Hugo	Tue 20-09-29	Tue 20-09-29						
20	3.1.7 Comparaison avec spécifications	1 day	Tous	Tue 20-09-29	Tue 20-09-29						
21	3.2 Étude de faisabilité	2 days	Simon	Wed 20-09-30	Thu 20-10-01						
22	3.3 Plan de projet C	1 day	Tous	Thu 20-10-01	Thu 20-10-01						
23	3.4 Rencontre Client 2	1 day	Tous	Mon 20-10-05	Mon 20-10-05						
24	3.4.1 Poser les questions	1 day	Mathieu	Tue 20-10-06	Tue 20-10-06						
25	3.4.2 Noter les réponses du client	1 day	Hugo	Tue 20-10-06	Tue 20-10-06						
26	4. Livrable D	4 days	Tous	Mon 20-10-05	Thu 20-10-08						
27	4.1 Rétroaction du client	1 day	Hugo	Mon 20-10-05	Mon 20-10-05						
28	4.2 Mis à jour de notre concept détaillé	1 day	Hugo	Tue 20-10-06	Tue 20-10-06						
29	4.3 Hypothèses de produit	1 day	Hedi	Tue 20-10-06	Tue 20-10-06						
30	4.4 Validation des hypothèses	1 day	Mathieu	Tue 20-10-06	Tue 20-10-06						
31	4.5 Documentation de notre prototype	1 day	Hedi	Tue 20-10-06	Tue 20-10-06						
32	4.6 Analyse de notre prototype par rapport à nos spécifications cibles	1 day	Hugo	Wed 20-10-07	Wed 20-10-07						

Project: Squelette de plan GNG Date: Thu 20-10-22	Task		Milestone		External Tasks	
	Split		Summary		External Milestone	
	Progress		Project Summary		Deadline	

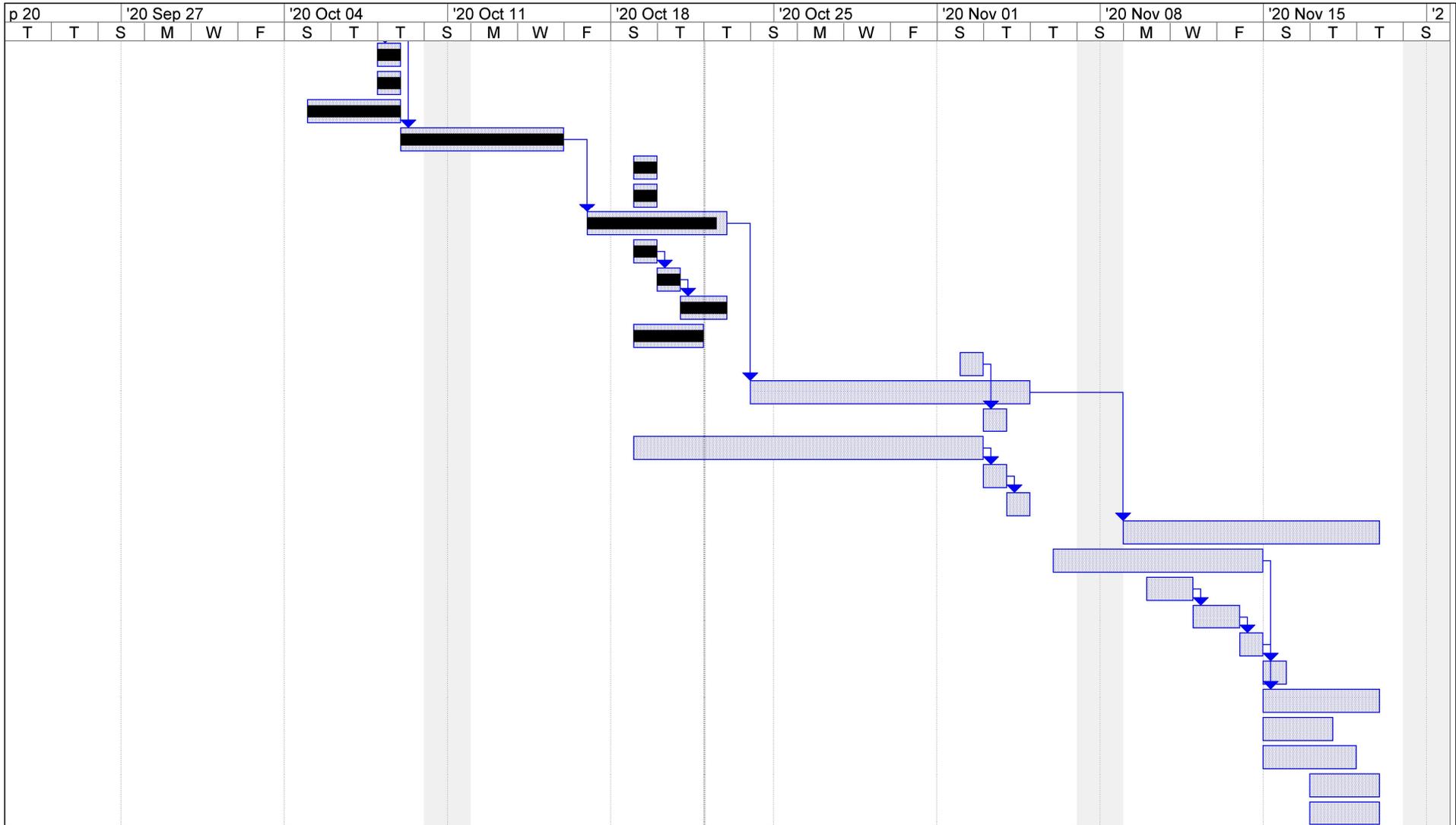
ID	Task Name	Duration	Person	Start	Finish	'20 Sep 13				'20 S
						S	M	W	F	S
33	4.7 Informations sur notre prochaine rencontre	1 day	Mathieu	Thu 20-10-08	Thu 20-10-08					
34	4.8 Nomenclature des matériaux et composantes	1 day	Hugo	Thu 20-10-08	Thu 20-10-08					
35	4.9 Plan de projet D	4 days	Hugo	Mon 20-10-05	Thu 20-10-08					
36	5. Livrable E	5 days	Tous	Fri 20-10-09	Thu 20-10-15					
37	5.1 Présentation sur le progrès de notre projet	1 day	Tous	Mon 20-10-19	Mon 20-10-19					
38	5.2 Évaluation des pairs	1 day	Tous	Mon 20-10-19	Mon 20-10-19					
39	6. Livrable F	5 days	Tous	Sat 20-10-17	Thu 20-10-22					
40	6.1 Type de modèle d'affaire	1 day	Tous	Mon 20-10-19	Mon 20-10-19					
41	6.2 Tableau de modèle d'affaire	1 day	Mathieu	Tue 20-10-20	Tue 20-10-20					
42	6.3 Hypothèses de base et faisabilité	2 days	Simon	Wed 20-10-21	Thu 20-10-22					
43	6.4 Plan de projet F	3 days	Hugo	Mon 20-10-19	Wed 20-10-21					
44	6.5 Rencontre Client 3	1 day	Tous	Mon 20-11-02	Mon 20-11-02					
45	7. Livrable G	9 days	Tous	Sat 20-10-24	Wed 20-11-04					
46	7.1 Rétroaction du client	1 day	Hugo	Tue 20-11-03	Tue 20-11-03					
47	7.2 Prototype 2	12 days	Hedi	Mon 20-10-19	Mon 20-11-02					
48	7.3 Documentation de notre prototype	1 day	Mathieu	Tue 20-11-03	Tue 20-11-03					
49	7.4 Analyse de notre prototype par rapport à nos spécifications cibles	1 day	Simon	Wed 20-11-04	Wed 20-11-04					
50	8. Livrable H	11 days	Tous	Mon 20-11-09	Thu 20-11-19					
51	8.1 Rapport d'économie	7 days	Tous	Fri 20-11-06	Sat 20-11-14					
52	8.1.1 Liste des différents coûts	2 days	Hugo	Tue 20-11-10	Wed 20-11-11					
53	8.1.2 Compte de profits sur 3 ans	2 days	Mathieu	Thu 20-11-12	Fri 20-11-13					
54	8.1.3 Seuil de rentabilité	1 day	Simon	Sat 20-11-14	Sat 20-11-14					
55	8.1.4 Hypothèses	1 day	Hugo	Sun 20-11-15	Sun 20-11-15					
56	8.2 Vidéo argumentaire	5 days	Tous	Sun 20-11-15	Thu 20-11-19					
57	8.2.1 Introduction	3 days	Tous	Sun 20-11-15	Tue 20-11-17					
58	8.2.2 Problématique	4 days	Tous	Sun 20-11-15	Wed 20-11-18					
59	8.2.3 Solution proposée	3 days	Tous	Tue 20-11-17	Thu 20-11-19					
60	8.3 Plan de projet H	3 days	Hugo	Tue 20-11-17	Thu 20-11-19					

Project: Squelette de plan GNG Date: Thu 20-10-22	Task		Milestone		External Tasks	
	Split		Summary		External Milestone	
	Progress		Project Summary		Deadline	



Project: Squelette de plan GNG
 Date: Thu 20-10-22

Task		Milestone		External Tasks	
Split		Summary		External Milestone	
Progress		Project Summary		Deadline	



Project: Squelette de plan GNG
 Date: Thu 20-10-22

Task		Milestone		External Tasks	
Split		Summary		External Milestone	
Progress		Project Summary		Deadline	