

Groupe FF21
GNG1503 : Génie de la Conception
Faculté de Génie – Université d’Ottawa
Hiver 2024

Livrable du projet B : Identification des besoins et énoncé du problème.

Client : Service Partagée Canda (SPC)

Le cours 6 a été consacré à la première rencontre du client, Service Partagé Canada. Lors de cette rencontre, le client a effectué une présentation. À la suite de leur présentation, on a eu une période des questions. Grâce à cette interaction, on a pu identifier plusieurs de leurs besoins.

I) Besoins interprétés du client, Service Partagé Canada

Les besoins sont organisés par ordre de priorité (1 étant le plus important).

1. La solution est simple à utiliser.
2. La solution montre qui a réservé (personne ou groupe) une place à côté.
3. La solution permet de mieux s’orienter dans l’espace de travail réservé.
4. La solution offre des espaces partagés et privés pour laisser leurs affaires personnelles.
5. La solution peut contenir plus des renseignements sur la nature des espaces de travail (éclairage, position et taille du poste de travail).
6. La solution peut montrer comment l’espace est équipé.
7. La solution offre des espaces plus intimes pour des réunions et appels.
8. La solution permet de faire une réserve avec plus de 2 semaines d’avances.
9. La solution a un système de check-in plus facile.
10. La solution s’assure que l'utilisateur respect son espace réservé.

D’après la première rencontre avec le client, on a appris que leur système actuel de réserves de leurs espaces de travail, manque de fonctionnalités qui perturbe leur confort. Ils expriment le besoin de savoir qui est près de leur espace réservé et le type d’espace de travail (partagé ou privé).

Afin d’améliorer le confort au sein des bureaux, les employés ont besoin des espaces pour faire leurs appels sans perturbations. Ainsi, ils ont besoin d’espace pour leurs affaires personnelles.




Le fait qu’il ne sont pas toujours au même bâtiment fait qu’ils ne soient pas familiarisés avec l’espace de travail, donc le système doit offrir plus d’informations des espaces de travail (positionnement, équipement, espaces privés).

Encore le système actuel ne permet pas aux employés à planifier leurs réserves avec plus de 2 semaines en avance, n'offre pas un check-in facile et donc n'assure pas à personne que quelqu'un d'autre peut prendre leur place.

II) Énoncé du problème

Les employés du Service Partagé Canada ont besoin d'un logiciel qui offre une meilleure expérience et plus d'options pour réserver leurs espaces de travail, ils ont besoin aussi d'un arrangement des leurs espaces de travail afin de faire leurs espaces de travail plus confortables et désirables. La solution doit offrir un logiciel facile à utiliser avec plus des fonctionnalités et un meilleur arrangement des espaces de travail.

III) Étalonnage

Dispositif / Spécifications		 TCC CANADA meet. collaborate. succeed.	 LiquidSpace
Web Site	Regus.com	TCC.com	LiquidSpace.com
Renseigne sur le type d'espace de travail	Montre si l'espace est partagé ou privé	Montre si l'espace est partagé ou privé	Montre si l'espace est partagé ou privé
Information sur les autres places réservés	Montre combien des places sont réservés	Montre combien des places sont réservés	Montre combien des places sont réservés
Équipement	Web Site renseigne sur l'équipement	Web Site renseigne sur l'équipement	Web Site renseigne sur l'équipement
Privacité	Cabines pour les appels	Cabines pour les appels	Cabines pour les appels
Reserve	Pour 1 mois	Même espace pour un temp fixe	Pour n'importe quel date
Espace pour affaires personnelles	Espace personnel et permet personnaliser	Espace personnel	Espace personnel

Conclusion

La première rencontre avec le client, Service Partagé Canada, nous avons soigneusement identifier leurs besoins et nous les avons classés par ordre d'importance, en tenant compte de la facilité d'usage de notre produit comme le plus critique. Ainsi l'énoncé du problème nous aide à définir plus clairement notre projet de conception. De plus, l'étalonnage technique nous aide à examiner les produits existents dans le marché afin trouver solution soit encore plus efficace.