

LIVRABLE B : IDENTIFICATION DES BESOINS

I- PLANIFICATION

Dans le cadre de ce projet, notre but sera de répondre aux attentes de notre client qui est la compagnie Norhex. Nous réaliserons donc une entrevue dans le but d'émphatiser avec lui et ainsi identifier clairement quel est son réel problème, ce qui nous permettra de mieux nous focaliser sur les limites de la solution. Pour cela nous auront principalement besoin de savoir quel sera l'utilisation principale du produit ? quelles sont ses attentes envers le produit ? ou encore qu'est ce qui lui déplairait sur le produit ?

II- COLLECTE DES DONNEES

Durant l'entrevue le client s'est exprimé sur de nombreux points concernant le produit, les données qui en ressortent principalement sont :

- Le produit doit être original pour pouvoir être vendu
- Pour que des clients l'achètent il doit être beau
- Il est très important que le produit ait un design simple pour faciliter sa fabrication industrielle
- Le cout ne doit pas être important
- Etant au Canada il doit pouvoir résister à l'hiver Canadien.
- L'idéal serait que le produit ait plusieurs utilités, ce qui augmentera ses chances d'être commercialise.
- L'assemblage et le désassemblage du produit ne devrait pas être trop complique.
- Si possible le produit doit occuper le moins d'espace possible lorsqu'il n'est pas utilise
- Une chose très importante est que le produit doit être utile pour les utilisateurs et ne pas présenter de risques
- Le produit doit être constitue à 90% au moins de notre beton-ecoresponsable
- Le produit doit avoir une longue durée de vie

III- INTERPRETATION DES DONNEES :

Une fois toutes les déclarations importantes du client collectes, nous devons les interpréter en besoins pour qu'ils soit plus claires pour notre conception.

Questions	Déclarations du client	Besoins interprétés
Quels sont vos attentes envers le produit ?	Le produit doit être constitue à 90% au moins de notre beton-ecoresponsable	Le produit est écoresponsable Le produit est principalement en béton
	Le produit doit avoir une longue durée de vie	Le produit est durable
	Si possible le produit doit occuper le moins d'espace possible lorsqu'il n'est pas utilise	Le produit est encastrable(pliable)
	Le produit doit être original pour pouvoir être vendu	Le produit est original Le produit est commercialisable
	Pour que des clients l'achètent il doit être beau	Le produit est esthétique
	Il est très important que le produit ait un design simple pour faciliter sa fabrication industrielle	L'apparence du produit est simple Fabrication industrielle facile
	Etant au Canada il doit pouvoir résister à l'hiver Canadien.	Le produit résiste au froid hivernal
Quelle sera l'utilisation principale du produit ?	L'idéal serait que le produit ait plusieurs utilités, ce qui augmentera ses chances d'être commercialise	Le produit est polyvalent
	Une chose très importante est que le produit doit être utile pour les utilisateurs et ne pas présenter de risques	Le produit est fonctionnel Le produit est sécuritaire
Qu'est-ce qui vous déplairait sur le produit ?	L'assemblage et le désassemblage du produit ne devrait pas être trop complique	Le produit est facile à monter et démonter
	Le cout ne doit pas être important	Le produit est peu couteux

IV- ORGANISATION ET PRIORISATION DES BESOINS

Maintenant que nous avons les besoins, nous devons établir un ordre d'importance entre eux en fonction de ce qui est indispensable au client et ce qui est optionnel ; et également éliminer les besoins redondant ou ceux qui sont inclus dans d'autres.

Numéro	Besoin	Importance
1	Le produit est principalement en béton	5
2	Le produit est durable	4
3	Le produit est encastrable(pliable)	2
4	Le produit est esthétique	4
5	L'apparence du produit est simple	4
6	Le produit est polyvalent	4
7	Le produit est sécuritaire	5
8	Le produit est facile à monter et démonter	3
9	Le produit est peu couteux	4

Légende

- 5- Critique
- 4- Très désirable
- 3- Bien mais pas nécessaire
- 2- Pas important
- 1- Indésirable

V- REFLEXION SUR LES RESULTATS

Le processus d'identification des besoins a été réalisé à travers une entrevue avec le client qui a eu l'occasion d'exprimer ses exigences pour le produit que nous devons concevoir. Le client a été assez clair sur ses réponses aux différentes questions mais une autre entrevue sera nécessaire plus tard dans notre processus de conception car il nous a également fait comprendre qu'il souhaiterait que le produit soit polyvalent, et cela nécessiterait plus d'éclaircissement. Le processus n'aurait pas pu être plus rapide car nous avons besoin que le client s'exprime le plus possible afin de pouvoir identifier correctement ses problèmes pour mieux le satisfaire.

VI- ENONCE DU PROBLEME

Qui a le problème : Northex, **C'est quoi le problème?** : Un ponceau ou un mobilier urbain commercialisable fonctionnel, sécuritaire, durable, innovant suivant les tendances écoresponsables et facile à reproduire à grande échelle. **Quelle forme est-ce que la solution peut prendre ? Quelles sont les limites qui peuvent influencer la résolution du problème ?** peu couteux, sécuritaire, écoresponsable, principalement en béton, Résistance au froid, Facile à fabriquer, Durable.

Enonce du problème : *Concevoir pour Northex un produit original en béton et commercialisable. Le produit sera utile, durable et sécuritaire pour les utilisateurs ; peu couteux et facile à fabriquer pour Northex*

VII- ETALONNAGE

Importance	Besoins	Jansen Industrie	Simax	Jansen Industrie
4	Cout	1379\$	1477,58\$	507\$
4	Esthétique	Très esthétique, surface lisse protégée à l'aide d'un scellant blanc Coloré	Colorée, Beau design	Apparence très basique
4	Différents usages	Table de ping-pong	Table et chaise de pique-nique	Poubelle urbaine
5	sécuritaire	Oui	Oui	Oui
Total		35	39	35

Légende :

- 3(Fort)
- 2(Moyen)
- 1(Faible)



De ces 3 produits celui qui répond mieux aux exigences de notre client est le produit de **Simax**.