



uOttawa

GNG 1503

Winter 2024

Section Group FF21

Livrable F : Prototype I et rétroaction de clients

Membres	Numéro d'étudiant
Mohamed Boustta	<u>300374033</u>
Chris Chantiri	<u>300323033</u>
Tchikangoua Djapa Cedric	<u>300391398</u>
Renato Chea	<u>300379182</u>

Date de soumission : le 4 mars 2024

1. Résumé

Après avoir analysé nos concepts et élaboré la solution requise pour répondre à tous les besoins exprimés par l'organisation Services partagés Canada, nous avons créé un site web comme solution.

Table of Contents

1. Résumé	2
1. Introduction :	4
2. Rétroaction du client pour le concept final.....	4
2.1. Rétroaction du client :.....	4
2.2. Présence en ligne.....	4
2.3. Échange d'information.....	4
2.4. Réduction des coûts	5
3. Analyse des composantes et du système critique	5
4. Documentation du plan d'essai.....	5
5. Rétroaction et commentaires d'autres utilisateurs sur nos idées	7
5.1. Les employés des entreprises de téléservice.....	7
5.2. Les étudiants	7
5.3. Les partenaires d'affaires	8
5.4. Les professionnels de l'évènementiel	8
5.5. Les entrepreneurs	8
5.6. Les travailleurs itinérants	9
6. Plan d'essai et prototypage	9
7. Conclusion	11
8. Références	11

1. Introduction :

Dans le processus de développement de produits, la création de prototypes joue un rôle essentiel. C'est à travers ces premiers modèles que les concepts théoriques se transforment en produits concrets. D'où l'importance de développer un premier prototype basé sur les commentaires et la rétroaction des clients et la conception d'un plan d'essai pour un deuxième prototype. Cette approche permet aux concepteurs de matérialiser leurs idées, d'évaluer leur faisabilité et de recueillir des données essentielles pour l'amélioration continue du produit.

2. Rétroaction du client pour le concept final

2.1. Rétroaction du client :

Durant la rencontre avec les clients, nous avons reçu de bons retours constructifs et, sur la base de ce qui a été mentionné, il nous a été recommandé de créer un site Web plutôt que d'utiliser une application. Pourquoi un site internet ? Eh bien, un site Web présente de nombreux avantages, par exemple :

2.2. Présence en ligne

Avoir un site Web signifie que les clients peuvent toujours nous trouver à tout moment et en tout lieu. Même en dehors des heures de bureau. Il offre à l'utilisateur une commodité puisqu'il peut accéder aux informations dont il a besoin dans le confort de son foyer, sans pression supplémentaire d'achat.

2.3. Échange d'information

Dans sa forme la plus simple, un site Web offre un moyen rapide et facile de communiquer des informations entre acheteurs et vendeurs. Nous pouvons répertorier nos heures d'ouverture,

nos coordonnées et utiliser des formulaires de contact pour faciliter les demandes de renseignements des clients potentiels ou les commentaires des clients existants.

2.4. Réduction des coûts

Les sites Web coûtent souvent moins cher que les applications en raison d'un développement plus simple, de l'indépendance de la plate-forme et de besoins de maintenance moindres, car ils ne nécessitent pas de conceptions personnalisées pour plusieurs plates-formes, d'intégrations complexes ou de mises à jour fréquentes pour divers systèmes d'exploitation.

En somme, on peut dire que notre rencontre avec les clients a été globalement réussie.

3. Analyse des composantes et du système critique

Concernant le développement du Site Web, il n'y a pas grand-chose à dire quant aux aspects techniques ou mathématiques puisque le développement de cela est fait avec un système de gestion de contenu gratuit, tel que *Wordpress*.



Cependant le site web, conçu par le système de gestion *Wordpress*, demande d'une bonne compréhension de son contenu pour arriver à rendre les touches et boutons fonctionnels. Notre but pour ce premier prototype était de créer une première interface, laquelle ne demande pas de beaucoup de travail, mais elle nous aide à commencer à organiser l'aspect de notre site web.


Ayant accompli le but, on a eu comme résultat une première page, qui est un premier essai de la page d'accueil de notre site web.

4. Documentation du plan d'essai

SmartDesk presents a promising prototype catering to the need for streamlined workspace reservations. With a user-friendly interface encompassing profile management and reservation areas for private workspaces and meeting rooms, it aims to offer convenience to a diverse audience, including professionals and businesses seeking flexible workspace solutions. However, potential downsides such as limited availability during peak hours, complexity in filtering options, lack of customization, and potential user authentication issues may pose challenges to optimal user experience. Addressing these concerns through improved system optimization, enhanced filtering mechanisms, greater customization options, and seamless user authentication processes will be crucial for SmartDesk to fulfill its

promise of efficient workspace reservation while ensuring a satisfying user journey.


SmartDeskAbout Gallery Servicesfiireserve a workspace



optimize your workday

Discover the effortless way to reserve your perfect workspace, streamlining your path to heightened productivity and success..


[contact us](#)



Private workspace

Find solace and focus in our private workspaces, designed for those moments when deep concentration is paramount. Escape distractions and immerse yourself in your tasks without interruptions. Whether you're tackling a challenging project or needing a quiet environment for intense brainstorming, our private workspaces offer the serene ambiance you need to excel.

[book a workspace](#)



meeting room

Elevate your collaborative efforts in our state-of-the-art meeting rooms, ideal for hosting conferences, client presentations, or productive brainstorming sessions with colleagues. Equipped with modern amenities and designed to inspire creativity and innovation, our meeting rooms provide the perfect setting for fostering meaningful connections and driving impactful discussions.

[book a meeting room](#)

5. Rétroaction et commentaires d'autres utilisateurs sur nos idées

5.1. Les employés des entreprises de téléservice

Les employés des entreprises de téléservice peuvent se servir de ce genre d'outil en ce sens où ces derniers pour la plupart fournis un service à distance et n'ont donc pas accès à un bureau fixe l'idée ici est de leur fournir une solution qui représente l'idéal au cas où ceux-ci devraient se retrouver dans un espace de bureau proprement dit autre que leur domicile comme c'est la plupart du temps le cas. Tom est un employé un centre d'appels changer de faire le soutien technique Oh utilisateur d'internet de télévision et de téléphonie fixe et trouve est intéressant le design en ce sens où dès qu'il accède au site il peut directement savoir de quoi est ce qu'il s'agit la simplicité est également mise en avant il n'y a pas assez de fenêtres qui peuvent prêter à confusion et du coup c'est facile d'obtenir immédiatement le chemin d'accès vers l'action recherchée cependant il souhaiterait avoir plus d'informations quant au degré du bruit environnant auquel chaque espace disponible peut être soumis.

5.2. Les étudiants

Les étudiants bien que ne représentant pas le profil le plus populaire qui s'adonne à ce genre de réservation les étudiants est une branche importante de ceux qui très souvent font la réservation des espaces de travail en ligne. En clair cela leur permet de pouvoir étudier dans un environnement ou dépourvu de bruit mais surtout des disposer d'un cadre nouveau qui peut parfois être incitatif plus d'apprentissage comparativement à l'environnement traditionnel habituel composé de son lieu de résidence ou encore des salles de cours. Anna est une étudiante en génie civil à l'université d'Ottawa elle aimerait pouvoir souvent travailler en équipe dans un espace hors de chez elle dans lequel elle pourrait cumuler des heures entières pouvant aller jusqu'à 24 h en cumulatif. Hé elle se réjouit de la possibilité de pouvoir réserver espace de travail ou de collaboration dans lequel plusieurs personnes puissent faire partie cependant elle aimerait avoir plus de détails quant à ce qui peut être admis comme activité au sein d'un local et ce qui pourrait être interdit. Pour des raisons liées à ces études elle réalise très souvent des

maquettes pour lesquelles elle est appelée à faire des projections ou encore des analyses de façon physique elle voudrait pouvoir disposer du renseignement si ce qui est autorisé à faire ou interdit dans un tel espace

5.3. Les partenaires d'affaires

Les partenaires d'affaire, pour des raisons diverses pouvant inclure souvent le paramètre lié à la sécurité, les chefs d'entreprises et autres personnes s'investissent dans des business souhaite parfois disposer d'un environnement ou exercé différents de leur train-train quotidien ou espace habituel et officiel C'est ainsi qu'ils font très souvent appel à ce genre de solution. Stéphane est jeune prometteur immobilier. Ce qu'il recherche dans ce type de solution c'est surtout de pouvoir disposer d'un environnement qui se rapproche le plus possible de son standing habituel. C'est pourquoi il suggère de commencer déjà par demander à l'utilisateur son profil en vue de proposer les choix disponibles qui aura le plus de poids en commun avec ce qui peut être recherché ou attendu.

5.4. Les professionnels de l'évènementiel

Les professionnels de l'évènementiel peuvent utiliser le site pour réserver des salles de réunion ou des espaces de travail pour des évènements, des ateliers ou d'autres activités professionnelles. Les informations liées au milieu environnant sont tout aussi capitales pour eux autant que l'espace sollicité. Yannick est un organisateur de séminaire, Il trouve intéressant le fait que le site propose des espaces à grande capacité de regroupement mais souhaiterait pour disposer des détails quant à la présence à proximité des lieux ou sont offerts certains services tels que les restaurants, les hôtels et biens d'autres car les clients avec lesquelles il a l'habitude de travailler sont pour la plus part du temps en transit et on besoin en plus de service additionnel de base qui ne peuvent pas être directement proposé par le site.

5.5. Les entrepreneurs

Les entrepreneurs, souvent lorsqu'ils sont confrontés au problème d'insuffisance de local, peuvent se tourner vers la réservation d'espace de travail, en ligne. Jules est un incubateur de startup en développement informatique. Pour ses activités, il a besoin de connexion internet très haut débit et sécurisé. Il aimerait pouvoir être à mesure directement à partir du site, de prendre connaissance des spécificités techniques de chaque espace mise à disposition afin de pouvoir faire des réservations de façon assurée et sans impact sur la continuité de son entreprise

5.6. Les travailleurs itinérants

Les travailleurs itinérants en voyage d'affaires ont besoin d'un endroit pour travailler temporairement pendant leurs déplacements, et un site de réservation d'espace de travail peut leur offrir cela. Pour des raisons d'organisation, ils ont souvent besoin d'effectuer les réservations bien longtemps avant. Louise est une restauratrice qui propose ses services dans la région du grand Toronto. Elle trouve le site convivial mais aimerait avant tout, avoir sur le site les détails pour chaque pièce disponible, connaître les délais maximums et minimums de réservation en avance car selon elle, éviter le plus possible les incertitudes dans son métier est primordial

6. Plan d'essai et prototypage

Prototypes					Tests		
N°	Type	Objectif	Fidélité	Rétroaction	Objectif	Résultat	Durée et date
1	Ciblé analytique	Fonctionnalités des touches	Moyenne	Aucune pour le moment	Juger le bon fonctionnement de chaque touche/bouton	Lors de l'utilisation du site pour aller sur les	30 min 06/03/2024

					dans le site web et s'assurer qu'il marche bien	différentes parties qu'il offre, toutes les touches sont fonctionnelles	
2	Ciblé analytique	Fournir à l'utilisateur un prototype test sur lequel s'appuyer en vue d'évaluer l'ergonomie	Moyenne	Aucune à ce stade (Mais trouvé satisfaisant pour la version mobile présentée)	Valider le caractère de convivial du système ainsi que l'ensemble de ses différentes fonctionnalités	Présenter le prototype à 6 utilisateurs potentiels et demander s'ils trouvent agréable l'interface du site Note de 4/6 obtenue	15 minutes 06/03/2024
3	Ciblé analytique	S'assurer du fonctionnement d'une carte interactif pour visualiser les espaces de travail	Faible	Aucune à date	Avoir une carte fonctionnelle qui puisse être interactif afin d'aider aux utilisateurs à s'orienter dans leur futur espace réservé	Pour rendre les instructions claires aux utilisateurs la carte et plans d'étages doivent être bien signalisé.	60 minutes 07/02/2024
4	Ciblé Physique	Évaluer la simplicité du site (informations claires et détaillées disponibles)	Moyenne	Aucune à date	Évaluer le niveau de simplicité du site	Sur l'échantillon des 6 utilisateurs, 5/6 trouvent le site simple	15 minutes 06/03/2024
5	Ciblé physique	Vérifier la fluidité d'accès aux fonctionnalités du site et la	Forte	Aucune à date	Déterminer le temps moyen d'accès aux pages une fois une action	Après une série de 15 tentatives d'accès au site, le temps	60 minutes 06/03/2024

		disponibilité des informations en temps réel			enclenchée à partir d'un réseau de données très haut débit	moyen observé est : 0,92 secondes	
--	--	--	--	--	--	-----------------------------------	--

7. Conclusion

Pour conclure, la phase de développement du premier prototype et l'élaboration d'un plan d'essai pour le deuxième prototype sont des étapes primordiales dans le processus de perfectionnement d'un produit. En obtenant la rétroaction des clients, nous pouvons identifier les points forts et les faiblesses de notre prototype, ce qui nous permet d'apporter des améliorations ciblées. En fin de compte, l'engagement envers l'amélioration continue garantit que notre produit final sera apprécié par nos clients.

8. Références

“Qu'est-Ce Que Wordpress ?” *IONOS Digital Guide*, IONOS, 23 May 2022, www.ionos.fr/digitalguide/hebergement/blogs/quest-ce-que-wordpress/.