





## Client Evaluation Rubric

Client Name: \_\_\_\_\_ Group #: \_\_\_\_\_

Based on your 3 meetings with the student group, how would you evaluate them based on the criteria below?





	Criteria	Rating	Weight	Score	Comments
<b>Problem analysis</b>	Understanding of background and context, identification of problems, incorporation of my feedback.		20%		
<b>Design</b>	Quality of design specifications and solution, comparison to existing products, technical analysis of the solution, health and safety, economic, environmental, cultural and societal considerations (if appropriate).		25%		
<b>Prototype</b>	Prototype functionality, ease of use and quality, design goals are met, use of prototype to test solution.		40%		
<b>Professionalism</b>	Professional attitude, presentable, sincere, ability to handle questions.		15%		

## Rubrique d'évaluation du Client

Nom du Client: \_\_\_\_\_

# Groupe: \_\_\_\_\_

Basé sur vos 3 rencontres avec le groupe étudiant, comment est-ce que tu les évaluerais sur les critères ci-dessous?

	Critère	Classement	Poids	Score	Commentaires
<b>Analyse du problème</b>	Compréhension du contexte et de la situation, identification des problèmes, incorporation de ma rétroaction.		20%		
<b>Design</b>	Qualité des spécifications de conception et solution, comparaison aux produits existants, analyse technique de la solution, considérations de santé et sécurité, économiques, environnementales, culturelles et sociétales (si approprié).		25%		
<b>Prototype</b>	Fonctionnalité et qualité du prototype, facilité d'utilisation, objectifs de conception sont atteints, l'utilisation du prototype pour tester la solution.		40%		
<b>Professionnalisme</b>	Attitude professionnel(le), présentable, sincère, habileté à gérer les questions.		10%		