

The background is a dark grey canvas adorned with various geometric elements. In the top left, there's a large teal circle with a white dotted pattern inside. To its right is a teal hexagon. Further right is a teal circle. In the top right, a teal trapezoid is partially visible. A horizontal dotted line spans the width of the page below the top elements. On the left side, there's a teal circle with a smaller white circle inside it. Below that is another teal circle. At the bottom left, there's a teal hexagon and some teal lines. On the right side, there's a teal circle, a larger teal circle, and a teal diamond shape with a white dotted pattern inside. At the bottom right, there's a teal circle and a teal semi-circle. A vertical dotted line is on the right side. The text is centered in the middle of the page.

# Brief – Table

Table Portable – Équipe FA15

Gabrièle Dagenais  
Walid Rashad  
Ken Chan Thim  
Taha Houssari  
Ghita Aziz

01.

## Aperçu des livrables

Un bref survol de leurs aspects clés

02.

## Concept choisi

Pourquoi ce concept?

03.

## Épreuves et difficultés

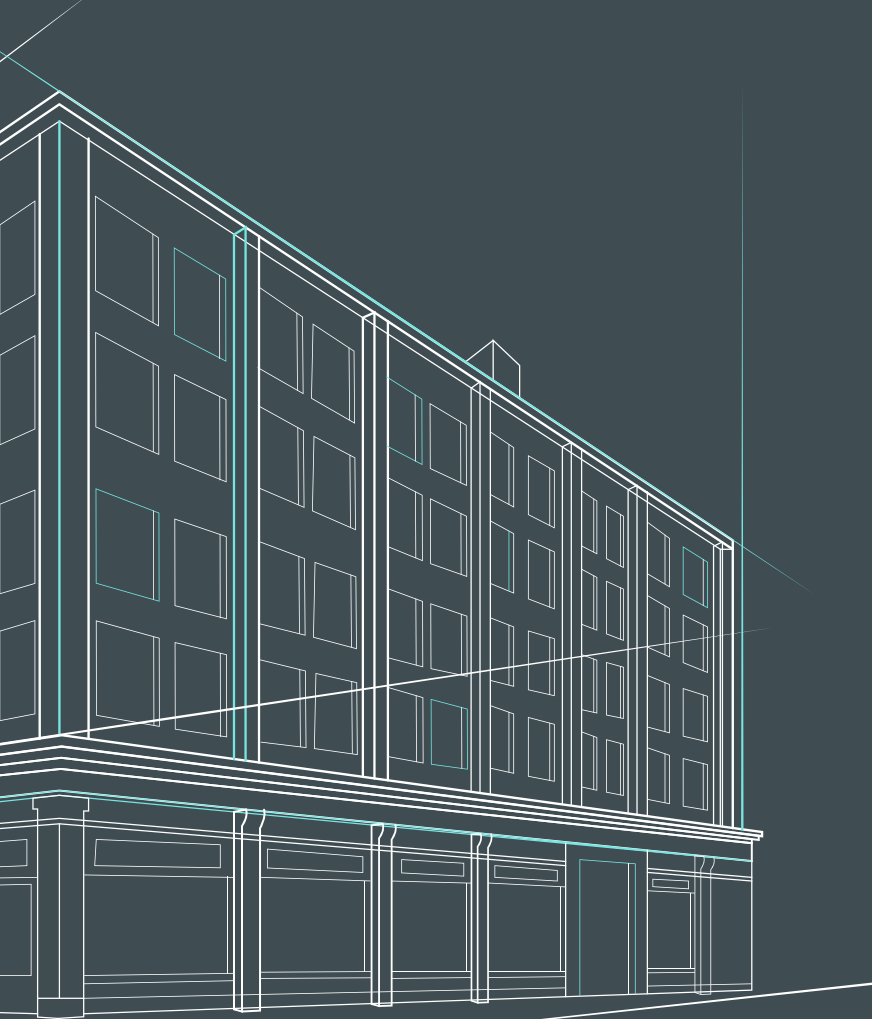
Les obstacles auxquels nous nous sommes butés

04.

## Démonstration

Témoigner du fonctionnement du prototype!





01

# Aperçu des livrables

Un bref survol de leurs  
aspects clés

## ..... **Besoins de notre cliente** .....



- Table avec hauteur et inclinaison ajustable
- Légère et facile à transporter
- Utilisable à l'extérieur
- Durable, solide et stable
- Facile à utiliser
- Minimum d'effort physique pour opérer
- Superficie raisonnable

# ..... Étalonnage .....

- A
- B
- C



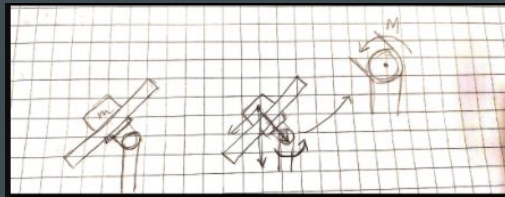
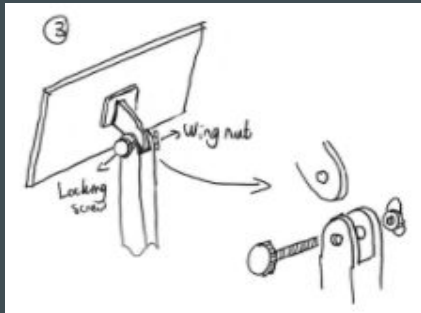
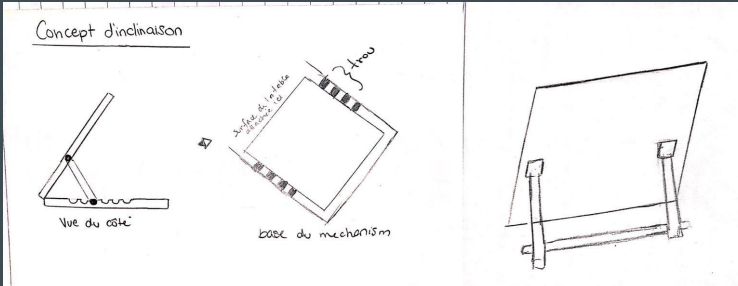


## Spécifications cibles

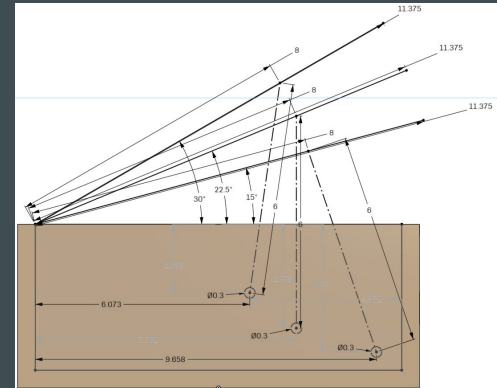
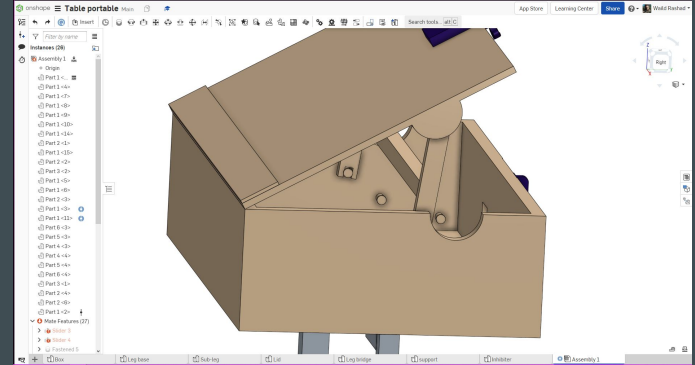


| Les métriques          | Unité      | Valeurs marginales | Valeurs idéales |
|------------------------|------------|--------------------|-----------------|
| Coût                   | \$         | $\leq 50$          | $< 35$          |
| Poids                  | kg         | $\leq 5$           | $\leq 3$        |
| Taille                 | m2         | $\geq 0,30$        | $\geq 0,35$     |
| Hauteur                | m          | 0,35 - 0,80        | 0,70            |
| Capacité de poids      | kg         | $\geq 8$           | $\geq 12$       |
| Interval d'inclinaison | °<br>angle | $\geq 30$          | $\geq 45$       |
| Fiabilité              | %          | $\geq 85$          | $\geq 95$       |
| Durée de vie           | an         | $\geq 2$           | $\geq 5$        |
| Efficacité             | %          | $\geq 80$          | $\geq 90$       |

# Étude de faisabilité

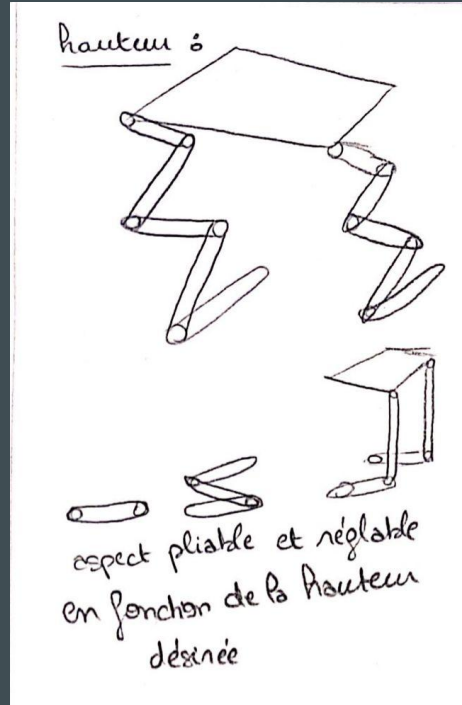


## Concept d'inclinaison amélioré

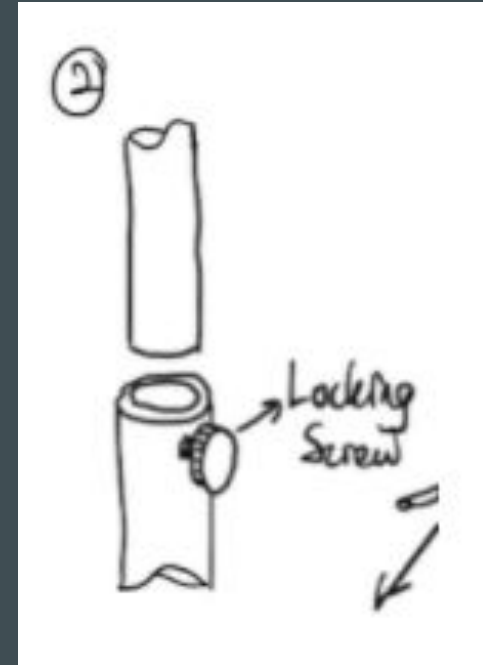


## ..... Étude de faisabilité .....

Concept de la hauteur: Stabilité en hauteur difficile à achever

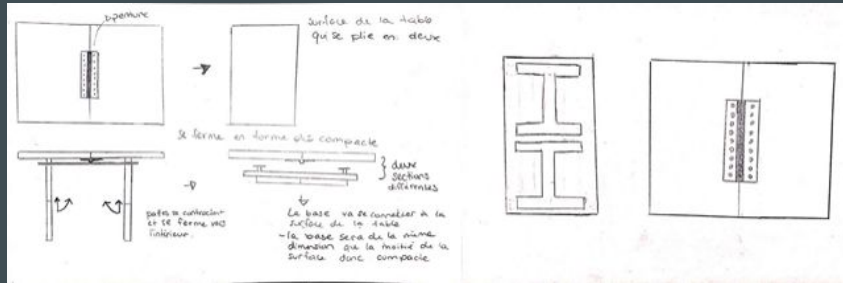


Concept d'inclinaison amélioré

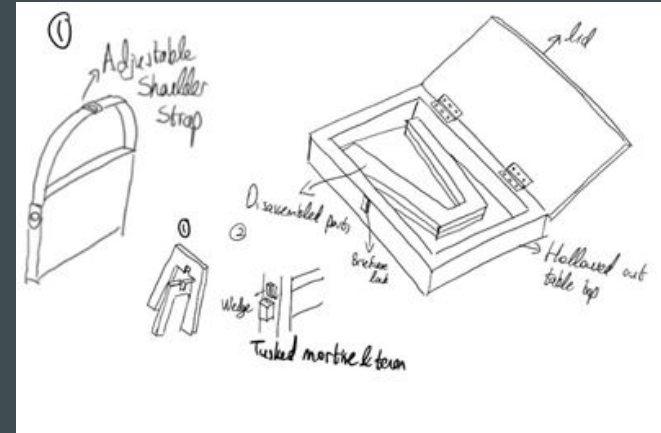


## ..... Étude de faisabilité .....

Concept de portabilité: inquiétudes sur la solidité



Concept de portabilité amélioré














# ..... Modèle d'affaires et économique .....

Économique

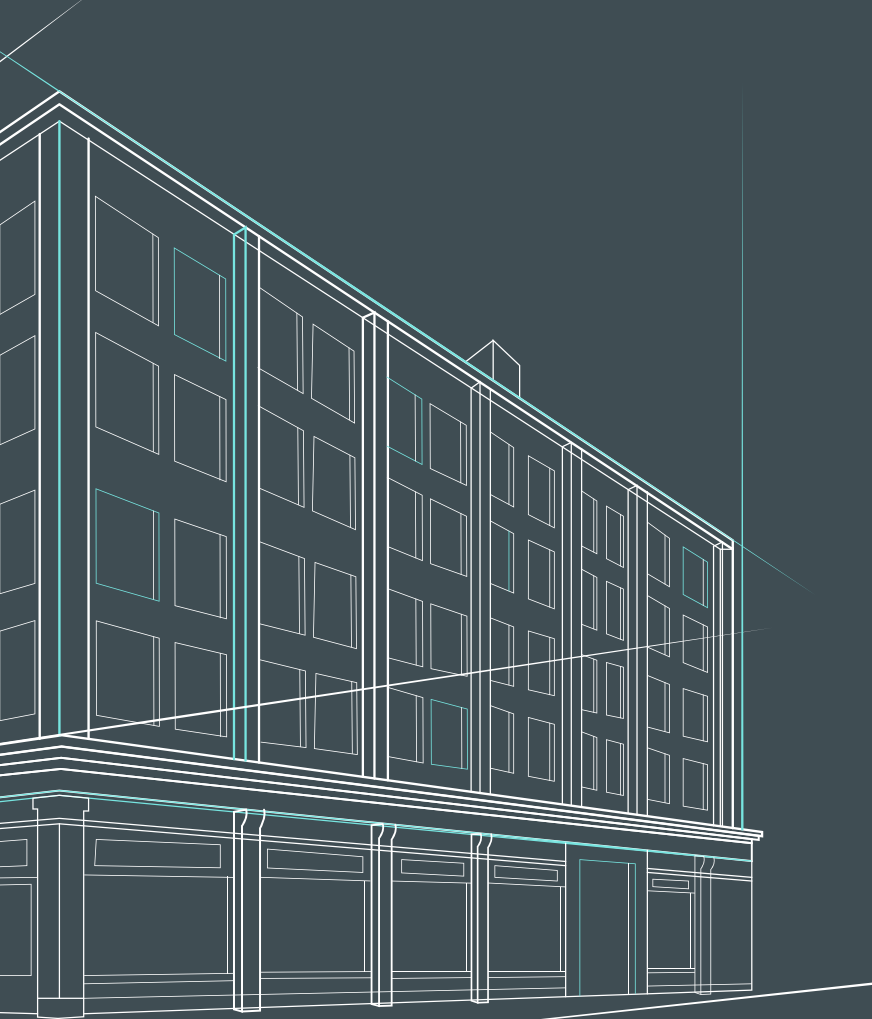
Social

Environnemental

| Partenaires clés   | Activités clés    | Proposition de valeur    | Relation avec les clients    | Segments de la clientèle    |
|---|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>-Fournisseurs de matériaux nécessaires</li> <li>-Magasin de vente de produits utilitaires</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Marketing stratégique de notre produit</li> <li>-Viser un marché clé a forte demande</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Fournir un produit répondant aux besoins de personnes a mobilité réduite</li> <li>-Support et réponse aux besoins de la clientèle</li> <li>-Accessibilité et communication facile et efficace avec les clients</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Mettre en confiance et fidéliser le client</li> <li>-Service a la clientèle simple a l'écoute et a la portée</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Marché de masse</li> <li>-Individus/entreprises</li> <li>-Clientèle recherchée selon leur âge/besoin</li> <li>-Start-ups</li> <li>-Grandes entreprises</li> <li>-Industries spécifiques</li> </ul> |
|   | <b>Ressources clés</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>-Équipement et matériaux</li> <li>-Ressources humains</li> <li>-Compétences et savoir faire</li> </ul> |   | <b>Canaux de distribution</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Service de livraison -Équipe de vente en magasin</li> <li>-Remboursements et offre de garanties</li> </ul> |  |
| <b>Structure des coûts</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>-Achat des matières premières et fabrication/développement du produit</li> <li>-Employés</li> <li>-Marketing frais de livraisons et déplacements</li> </ul> |  | <b>Sources des revenus</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>-Les revenus proviennent de la vente du produit</li> </ul>  |   |  |
| <b>Coûts social et environnemental</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pollution a cause de la fabrication notamment la découpe laser</li> <li>-Utilisation des ressources naturelles</li> </ul>                      |  | <b>Avantages social et environnemental</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>-Utiliser des matériaux recyclables</li> </ul>  |   |  |

# Rapport d'Économie

| Année                | Profit de vente                     | Coût des produits            | Profit Brut | Frais d'exploitation | Profit d'exploitation |
|----------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------------|----------------------|-----------------------|
| 1                    | (500 unités x 100\$) =<br>\$50 000  | (500 x 65\$) =<br>\$32 500   | \$17 500    | \$113 500            | -\$96 000             |
| 2                    | (2500 unités x 100\$)=<br>\$250 000 | (2500 x 65\$) =<br>\$162 500 | \$87 500    | \$154 250            | -\$66 750             |
| 3                    | (6000 unités x 100\$)=<br>\$600 000 | (6000 x 65\$) =<br>\$390 000 | \$ 210 000  | \$280 000            | \$30 000              |
| Total après 3 années |                                     |                              |             |                      | -\$132 750            |



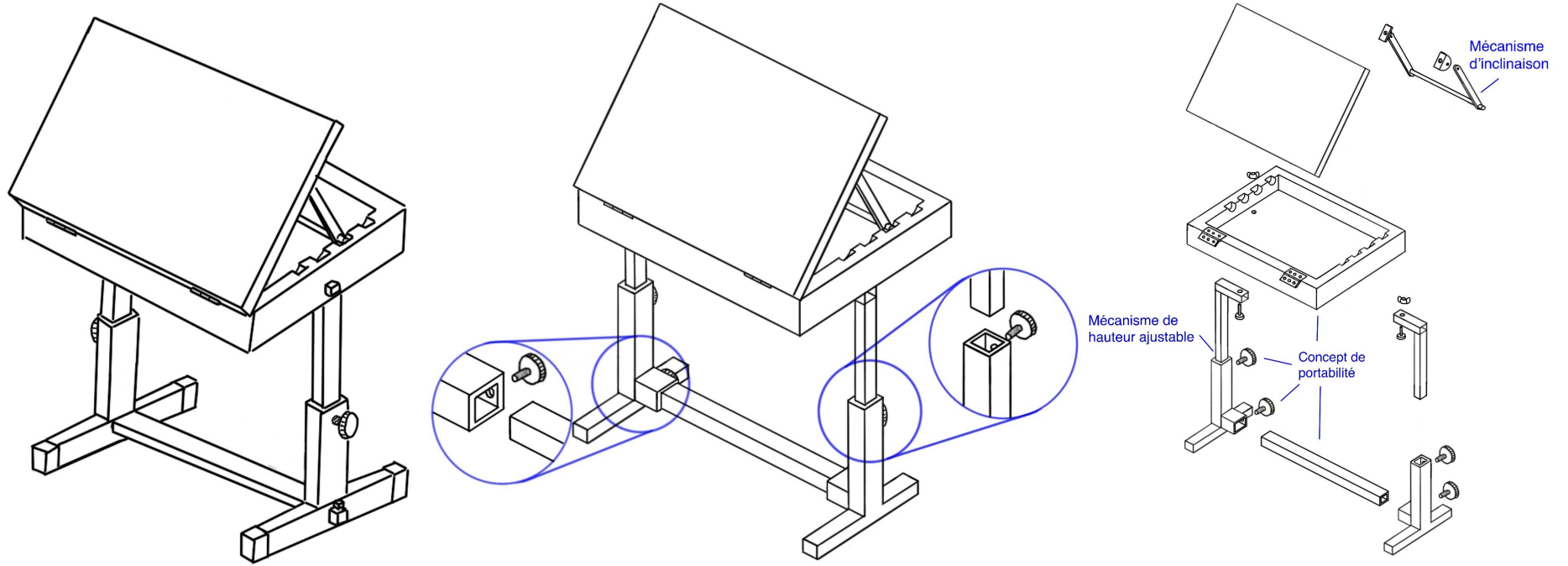
02

## Concept choisi

Pourquoi ce concept?



## Livrables C et D



Combinaison des  
sous-systèmes après  
analyse

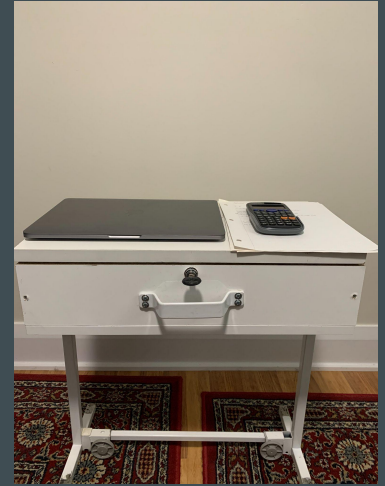


## Plan de prototypage et essais



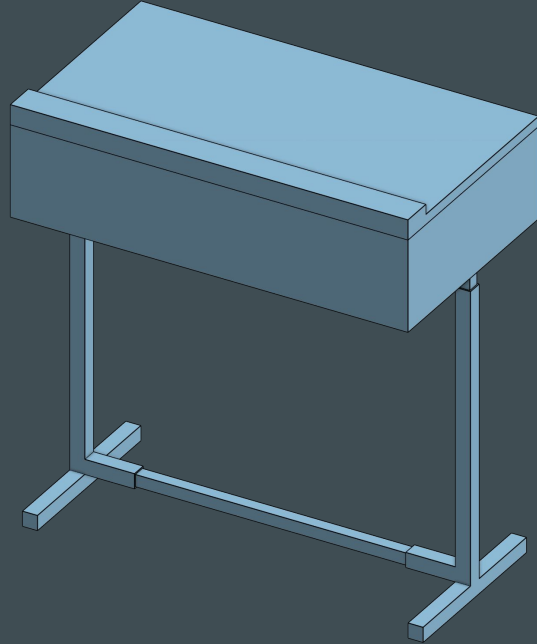
|   | Objectif                                      | Type                            | Comment prototyper                     | Comment tester   |
|---|---|---------------------------------|--|--|
| 1 | Évaluer le concept de hauteur                 | Physique<br>Faible fidélité     | Bois, Métal, Écrou,<br>Charnières, Vis | Poser les objets requis<br>et vérifier que la table<br>supporte le poids |
| 2 | Évaluer le concept de portabilité             | Physique<br>Moyenne fidélité    | Bois, Métal, Écrou,<br>Charnières, Vis | Vérifier que la table<br>soit compacte et<br>facile à transporter        |
| 3 | Améliorer le 2e prototype                     | Physique<br>Moyenne fidélité    | Bois, Métal, Écrou,<br>Charnières, Vis | Évaluer les<br>améliorations   |
| 4 | Faire des modifications si nécessaire         | Physique<br>Bonne fidélité      | Bois, Métal, Écrou,<br>Charnières, Vis | Vérifier que les<br>modifications<br>fonctionnent                        |
| 5 | Dernières améliorations pour le produit final | Physique<br>Très bonne fidélité | Bois, Métal, Écrou,<br>Charnières, Vis | Derniers essais de<br>tous les<br>sous-systèmes                          |

## Livrable D et F

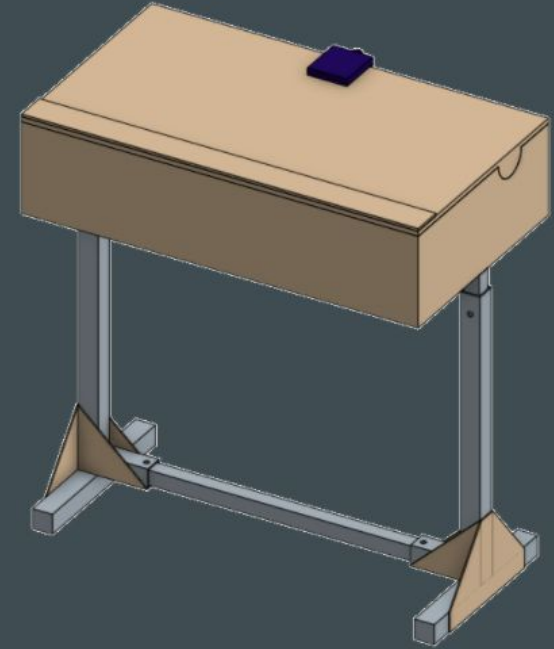


## Prototype physique de moyenne fidélité

**Depuis le  
livrable D...**



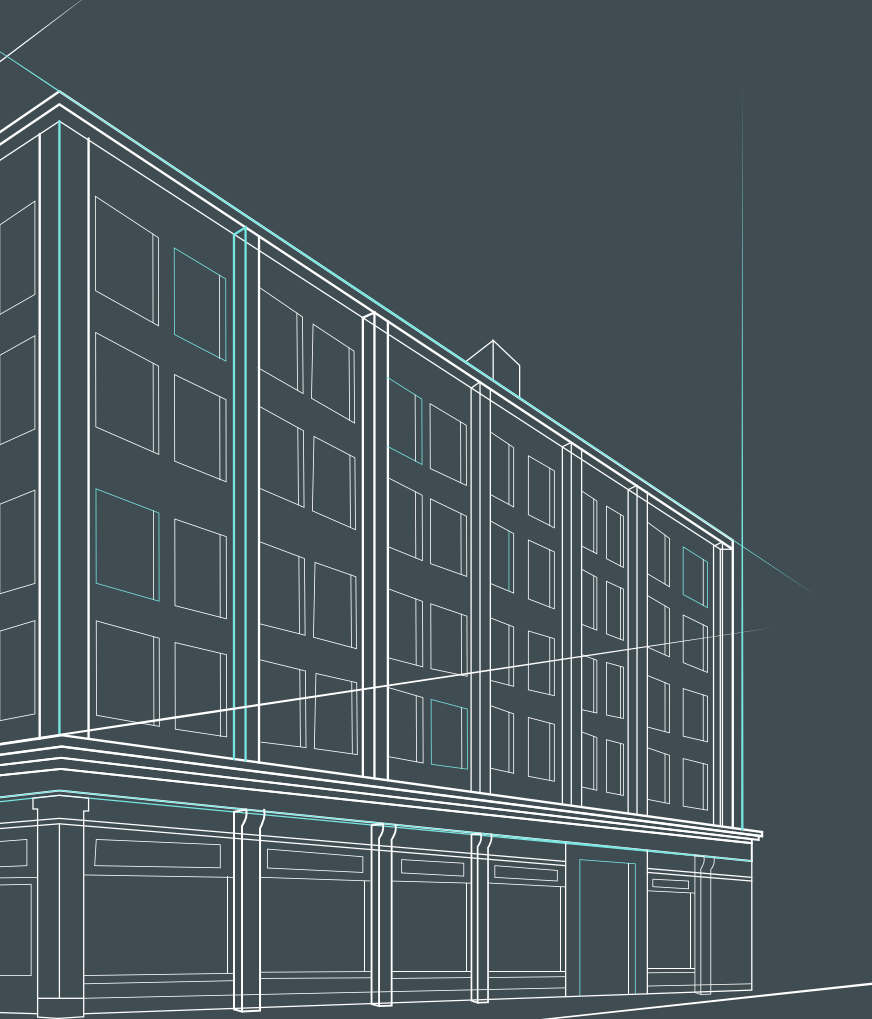
Ajustement des  
mesures, ajout de  
composantes et  
amélioration des  
sous-systèmes



**Modèle de CAO sur Onshape**

## Plan initial de notre projet

| N <sup>0</sup> | Tâche  | Durée     |   |   |   |         |   |   |   |          |   |   |   |          |   |  |                       | Responsable |
|----------------|--|-----------|---|---|---|---------|---|---|---|----------|---|---|---|----------|---|--|-----------------------|-------------|
|                |  | Septembre |   |   |   | Octobre |   |   |   | Novembre |   |   |   | Décembre |   |  |                       |             |
| 1              | Contrat d'équipe   | x         | x |   |   |         |   |   |   |          |   |   |   |          |   |  | Tous les membres      |             |
| 2              | Besoins, énoncé de problème                                      |           | x |   |   |         |   |   |   |          |   |   |   |          |   |  | Tous les membres      |             |
| 3              | Conception préliminaire  |           | x |   |   |         |   |   |   |          |   |   |   |          |   |  | Tous les membres      |             |
| 4              | Conception détaillée, prototype 1                                |           |   | x |   |         |   |   |   |          |   |   |   |          |   |  | Ken et Taha           |             |
| 5              | Présentation progrès du projet                                   |           |   |   | x | x       | x |   |   |          |   |   |   |          |   |  | Tous les membres      |             |
| 6              | Prototype 2  |           |   |   |   |         |   | x | x | x        |   |   |   |          |   |  | Taha et Walid         |             |
| 7              | Modèle d'affaires  |           |   |   |   |         |   |   |   |          | x | x | x | x        |   |  | Tous les membres      |             |
| 8              | Produit final  |           |   |   |   |         |   |   |   |          |   | x | x | x        |   |  | Ken, Taha et Gabrièle |             |
| 9              | Présentation journée du design et évaluation                     |           |   |   |   |         |   |   |   |          |   | x | x | x        |   |  | Tous les membres      |             |
| 10             | Vidéo et manuel d'utilisation                                    |           |   |   |   |         |   |   |   |          |   |   | x | x        | x |  | Tous les membres      |             |
| 11             | Présentation finale  |           |   |   |   |         |   |   |   |          |   |   |   | x        | x |  | Tous les membres      |             |
| Risques        | Retard dans les livrables clés                                   |           |   |   |   |         |   |   |   |          |   |   |   |          |   |  |                       |             |
| Légende        | X représente une semaine <div></div> représente un événement clé |           |   |   |   |         |   |   |   |          |   |   |   |          |   |  |                       |             |

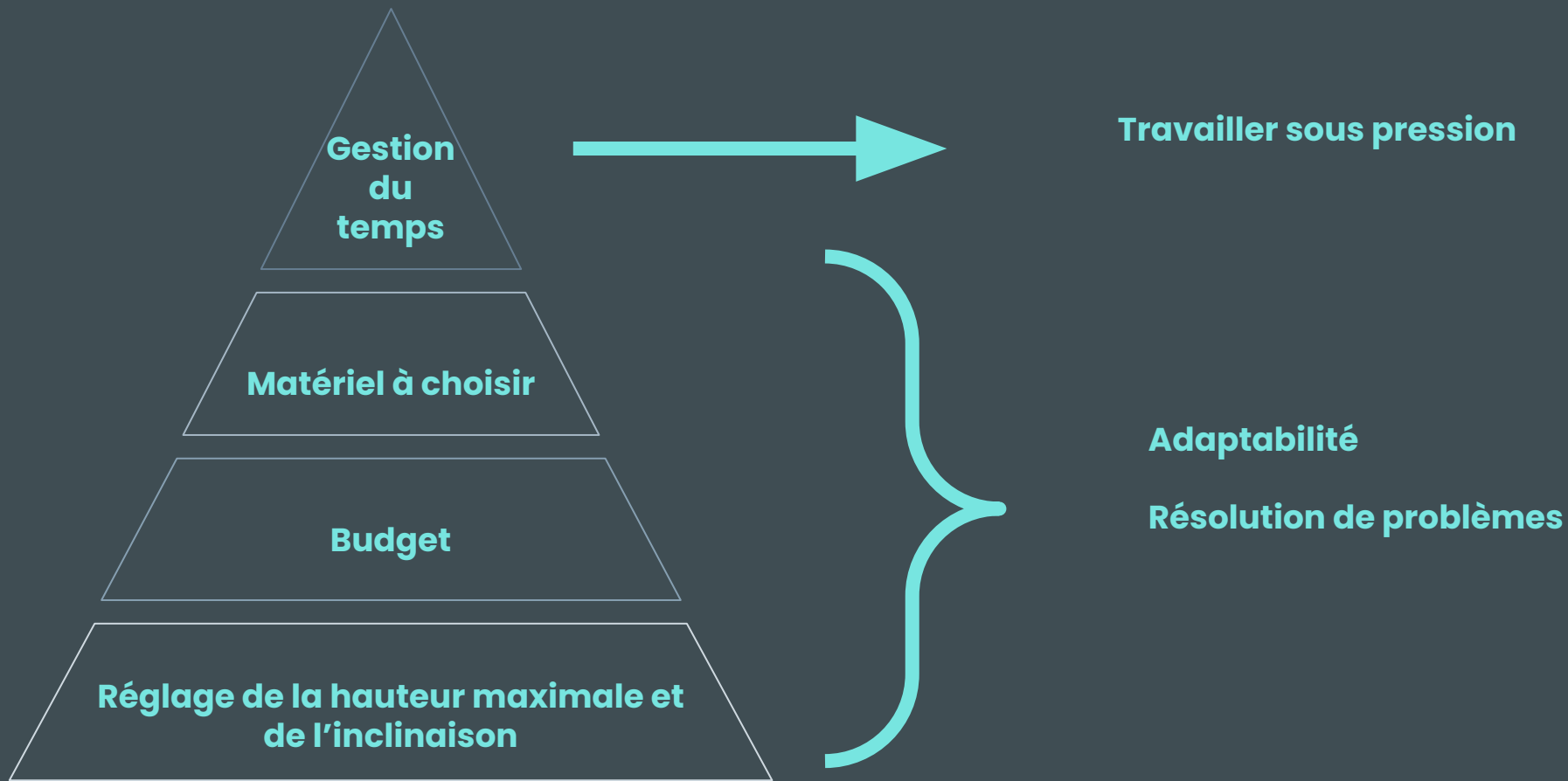


03

## Épreuves et difficultés

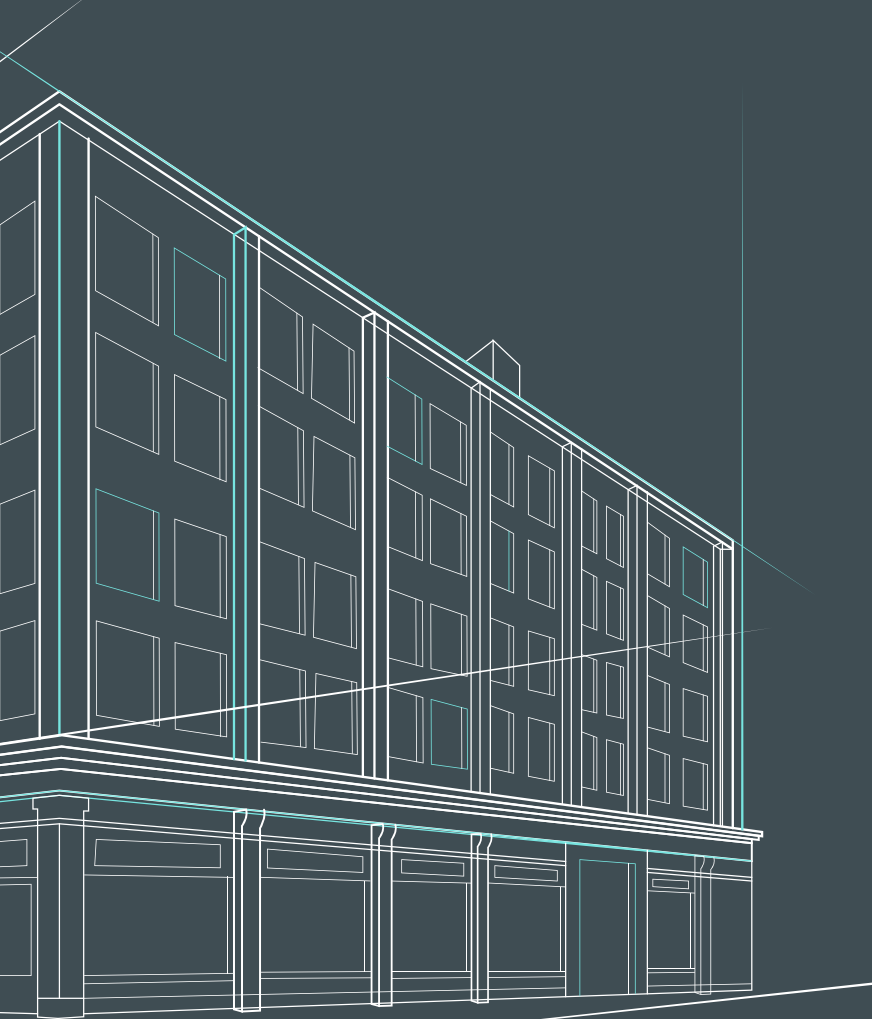
Les obstacles auxquels  
nous nous sommes butés





# Prototype Final





04

# Démonstration

Témoigner du  
fonctionnement du  
prototype!

[https://www.youtube.com/  
watch?v=XvdN\\_1ZesMM](https://www.youtube.com/watch?v=XvdN_1ZesMM)

The slide features a light gray background with the word 'Merci!' centered in a large, bold, dark gray sans-serif font. Below the main text, a smaller line of text provides credits. The left and right margins are decorated with teal-colored geometric patterns. On the left, there is a large circle with a small dot inside, a square with a diagonal line and a dotted pattern, and a series of dots arranged in a grid. On the right, there is a large circle with a dotted pattern, a hexagon with a dotted pattern, a series of dots arranged in a grid, and a small circle with a dot inside.

# Merci!

CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon, and infographics & images by Freepik.